

---

## Fachlehrpläne

Mittelschule: Musik M10

### Mu10 Lernbereich 1: Sprechen – Singen – Musizieren

---

Kompetenzerwartungen

Die Schülerinnen und Schüler ...

- singen und musizieren weitgehend selbständig, indem sie mit der ihnen zur Verfügung stehenden Besetzung ein Ensemble bilden.
- wenden Spieltechniken richtig auf unterschiedlichen Melodie-, Rhythmus- und Körperinstrumenten an, um ihr musikalisches Repertoire zu festigen.
- erfinden eigene Werbeslogans und komponieren dazu einfache Melodien.
- improvisieren im Ensemble zu einer Akkordfolge passend mit der Stimme und mit Instrumenten (z. B. Solopassagen, „Gegenmelodie“) und reflektieren ihre Ergebnisse.

Inhalte zu den Kompetenzen:

- erweitertes Repertoire aus unterschiedlichen Bereichen (z. B. Werbung, aktuelle Lieder)

Mittelschule: Musik M10

### Mu10 Lernbereich 2: Musik – Mensch – Zeit

---

Kompetenzerwartungen

Die Schülerinnen und Schüler ...

- nehmen eine professionelle Operaufführung live oder via medialer Wiedergabe (ganz oder in Ausschnitten) bewusst wahr, stellen ihre persönlichen Eindrücke differenziert dar und beschreiben das Werk anhand erarbeiteter Aspekte (z. B. Besetzung, Inhalt, Inszenierung, Wirkung) unter Verwendung von Fachbegriffen.
- recherchieren selbständig über die Komponistin bzw. den Komponisten einer Oper und präsentieren biografische, zeitliche und musikalische Bezüge in einer selbst gewählten, geeigneten Form.
- analysieren Werbespots nach selbst gewählten Kriterien und erläutern ihre Ergebnisse, um Werbebotschaften mit kritischer Distanz zu begegnen.

Inhalte zu den Kompetenzen:

- Oper (z. B. C. M. v. Weber – Der Freischütz); Fachbegriffe: Oper, Ouvertüre, Arie und entsprechender Epochenbegriff
- Kriterien zur Werbespotanalyse (z. B. Inhalt, Klischees, manipulative Wirkung, Verbindung zwischen Musik und Produkt)

Mittelschule: Musik M10

### Mu10 Lernbereich 3: Bewegung – Tanz – Szene

---

Kompetenzerwartungen

Die Schülerinnen und Schüler ...

- stellen Figuren und Situationen aus einer Oper mithilfe von Elementen der szenischen Interpretation dar, um Zusammenhänge innerhalb des Handlungsverlaufs zu verstehen.
- planen, gestalten und präsentieren eine Werbespotscene und setzen dabei differenziert Ausdrucksmittel aus den Bereichen Bewegung, Musik und darstellendes Spiel ein.
- erläutern detailliert Beobachtungen zu selbst erstellten Werbespotscenen hinsichtlich gemeinsam erarbeiteter Kriterien und werten die Qualität ihrer Ergebnisse aus.

Inhalte zu den Kompetenzen:

- szenische Interpretation (z. B. Vorgeschichte von Szenen, Überbrückung von Lücken im Handlungsstrang, Standbilder, Rollenspiele)
- Fachbegriffe: Werbespot, Werbeslogan, Werbejingle, Zielgruppe, Produkt

Mittelschule: Musik M10

### Mu10 Lernbereich 4: Musik und ihre Grundlagen

---

Kompetenzerwartungen

Die Schülerinnen und Schüler ...

- stellen die Grundform eines Dreiklangs der 1. und der 2. Umkehrung gegenüber und übertragen deren Bildung auf andere Tonarten, um sie vorteilhaft bei der Liedbegleitung einzusetzen (z. B. Griffwege, klangliche Varianten).

- kennen den Aufbau einer Schlusskadenz und setzen diese in verschiedenen einfachen Tonarten bei der Liedbegleitung ein.
- definieren fachspezifische Begriffe aus dem Bereich der Werbung (z. B. Slogan, Jingle), reflektieren ihre Einsatzweise innerhalb eines Spots und untersuchen mögliche Wirkungen auf die Konsumentinnen und Konsumenten.

Inhalte zu den Kompetenzen:

- einfache Fingerstellungen bei der Anwendung von Umkehrungen am Klavier bzw. an Keyboards beim Akkordwechsel
- Aufbau einer Schlusskadenz: T(onika)-D(ominante)-T(onika) oder T(onika)-S(ubdominante)-D(ominante)-T(onika)